

11 février 2010

Solidement ancré sur son territoire, le Salon Nautique *Les Nauticales* prend un nouveau cap : *tous à La Ciotat du 13 au 21 mars 2010 !*

Ce rendez-vous annuel du grand public et des plaisanciers avec le nautisme au printemps en Méditerranée est parrainé cette année par la navigatrice Catherine CHABAUD, ardente défenseur de l'éco-navigation et chargée de mission pour le Grenelle de la mer.

MARQUER LE TERRITOIRE PAR UN NAUTISME ET UNE PLAISANCE DURABLES

La nouvelle signature *Les Nauticales*

Populaire et fédérateur des ambitions de Marseille Provence Métropole, le Salon *Les Nauticales* se positionnent comme le 1^{er} salon nautique à flot du Printemps en Méditerranée et le 4^e salon nautique national.

Emblème d'une économie du nautisme dont la croissance profite au rayonnement touristique et industriel de tout le territoire, il fait la part belle au plaisir et à la convivialité, pour devenir un rendez-vous incontournable où tous les plaisanciers de retrouvent autour de loisirs nautiques festifs.

La Communauté urbaine Marseille Provence Métropole souhaite mettre en avant le dynamisme et la place prépondérante du secteur du nautisme sur son territoire pour en renforcer l'attractivité : *Les Nauticales* sont la vitrine de l'avenir en matière de nautisme et de plaisance de la communauté urbaine Marseille Provence Métropole.

Avec la présence fidèle du salon nautique, La Ciotat se positionne désormais en ville-phare de la plaisance avec ses chantiers de construction et de réparation navale en pointe, avec aussi le label France Station Nautique : la ville peut se prévaloir d'un développement économique sans précédent à nouveau tourné vers la Méditerranée !

LA PRESENCE DES GRANDS CHANTIERS FRANÇAIS DYNAMISE LE SALON

C'est à La Ciotat, dans le bassin des Capucins que près de 200 exposants permettront aux visiteurs et passionnés de la mer de voir à flot et d'essayer les nouveautés des grandes marques de constructeurs et des équipementiers européens.

- Les constructeurs français et européens ne s'y trompent pas : à l'image de DUFOR, précurseur depuis deux ans, le grand chantier rochelais FONTAINE-PAJOT vient désormais « en direct » à La Ciotat avec toute l'étendue de la gamme de ses catamarans. La marque BENETEAU, représentée par son agent régional *Quo Vadis* réunit ses concessionnaires pour exposer l'ensemble des nouveautés 2010.

L'importance accordée par ces industriels à la pointe du marché nautique français démontre le bien-fondé de l'opportunité offerte à La Ciotat : l'avenir de l'industrie nautique reprend des couleurs.

- Les nouveautés présentées devraient rencontrer un succès commercial auprès des plaisanciers : les produits écologiquement innovants seront les bénéficiaires de ce rebond et les efforts consentis par l'industrie se traduisent par une offre compétitive. Avec l'annonce de cette embellie économique dans le secteur de la plaisance, les visiteurs du salon partiront avec la certitude de profiter de leur acquisition aux vacances d'été.
- Dans tous les secteurs, motonautisme, voiliers, pneumatiques et semi-rigides, accastillage et services, les professionnels de l'industrie nautique présenteront innovations techniques et écologiques, nouveaux équipements, automatismes, aides à la navigation, accession à la propriété ; autant de nouveautés qui rendent les plaisirs nautiques plus accessibles.

UN RENDEZ-VOUS DES FESTIVITES ET DES LOISIRS NAUTIQUES

Les Nauticales accueilleront des animations des acteurs du monde de la mer et les associations qui s'impliquent toute l'année pour la connaissance et le respect du milieu marin et l'animation du territoire.

- **Les courses et les grandes aventures sportives** (Audi Med Cup, Tour de France à la Voile, SNIM, le projet de Tour du Monde de Marc Emig...) choisissent aujourd'hui le territoire communautaire pour organiser de grandes fêtes nautiques.
- **Le yachting de tradition, barquettes et « les Voiles du Vieux Port »**, seront présents au sein du « Pôle Patrimoine » pour la 1^{ère} fois aux côtés des charpentiers marins.
- **Les belles aventures éco-citoyennes** de Jean Yves Terlain avec « Colombus », le navire ambassadeur de WWF
- Exploits et présence de **marins régionaux renommés** qui brillent dans le monde du haut niveau
- **Sorties en mer gratuites** : chaque jour il y aura la possibilité de profiter de sorties en mer (pneumatiques, volliers), baptêmes de plongée en mer, sorties en Kayak, gratuites sur inscription préalable .
- Animations ludiques pour petits et grands avec bassin « *mini sailing* », bacs tactiles et projections dans la salle de conférences.

Ces différents espaces permettront aux visiteurs d'aller d'ateliers culturels ou pédagogiques en découvertes de sensations fortes, de loisirs familiaux à l'apprentissage.

Les Nauticales prennent donc un nouveau cap : visibilité plus large, chantiers et exposants qui renforcent leur présence, implication de tous les acteurs, institutions, collectivités, événements sportifs et culturels, sorties en mer et animations renouvelées, *Les Nauticales* se présentent comme étant le premier rendez-vous nautique du printemps en Méditerranée.

LES NAUTICALES, 13 - 21 MARS 2010 à LA CIOTAT

Quelques chiffres

600 bateaux exposés, 200 à flot et 400 à terre
50 000 visiteurs attendus
180 exposants répartis sur 40 hectares d'exposition

Dates : du samedi 13 au dimanche 21 mars 2010
Horaires: tous les jours de 10h à 18h
Lieu : Port de Plaisance de La Ciotat, Bassin des Capucins
Organisateur : **Communauté urbaine Marseille Provence Métropole**
Délégué : **SAFIM** - Parc Chanot - B.P.2 - 13266 Marseille - tél. 04 91 76 16 00 - contact@safim.com
Web : www.salonnautiquempm.com

Points de repère pour la presse

🌀 Service de presse sur le Salon

Durant le salon, le service de presse est à votre disposition (matériel bureautique, téléphone et accès wifi) .

Situé à l'entrée du salon, sur l'Espace Marseille Provence Métropole, l'Espace Presse est à votre disposition pour vos échanges et rencontres avec les professionnels du nautisme.

Chaque soir, avant 18h, un communiqué de presse sera envoyé, avec les faits marquants, points forts et programme.

🌀 Parking presse

Un parking est réservé aux journalistes (parking VIP). Accès réservé aux journalistes accrédités.

🌀 Accréditation

Un badge « entrée permanente » sera remis aux journalistes d'après la fiche d'accréditation à remplir.

Afin de faciliter votre accès au salon, merci de renseigner la demande d'accréditation ci-jointe.

🌀 Site internet

Vous y trouverez les communiqués et le dossier de presse, les communiqués quotidiens, ainsi qu'une sélection de photos libres de droit pour illustrer vos articles. www.salonnautiquempm.com

🌀 Service de presse - Attachée de presse

Anne-Marie VOLA - tel : 06 77 78 72 53 / 04 96 206 206 – mail : am.vola@orange.fr



Demande d'accréditation presse

NOM

Prénom

FONCTION

N° carte de presse.....

Adresse personnelle

.....

Tel Portable

Email.....

NOM DU SUPPORT

Type de support

Presse écrite.....

Télévision.....

Radio.....

Presse internet.....

Blog/Web.....

Adresse du Media

.....

Tel du media

Email du Media

Site internet du media

Merci de renseigner obligatoirement tous les champs.

A retourner impérativement avant le Salon nautique à :

Service de presse

Anne-Marie VOLA – Agence PEGASE

Tel : 06 77 78 72 53 – 04 96 206 206 - Mail : am.vola@orange.fr

www.salonnautiquempm.com

La Communauté urbaine donne le cap à la plaisance

