

COMMUNIQUE DE PRESSE

Journal de bord n° 6 La Ciotat, jeudi 17 mars 2011

Le nautisme à la fête avec les Nauticales

A la veille du week-end, Les Nauticales battent leur plein. Plaisance et nautisme s'affichent sous toutes les facettes. C'est jours de fête à La Ciotat.

MPM (Marseille Provence Métropole) au fil de l'eau

Les Nauticales, tête de pont de Bénéteau en Méditerranée.

Partenaire fidèle des Nauticales, Bénéteau a intensifié sa présence au Salon nautique cette année. Avec près d'une trentaine de bateaux présentés, le n°1 mondial de la plaisance a expliqué, jeudi sous le chapiteau de Marseille Provence Métropole, comment l'escale ciotadenne est devenue centrale dans son redéploiement stratégique en Méditerranée. « Les trois autres grands salons français se tiennent entre septembre et décembre. Proposer un salon en mars alors que la saison n'a pas encore démarré et qu'il reste des bateaux disponibles est un atout majeur, détaille Pascal Girardin, directeur commercial France de Bénéteau. La Ciotat est au cœur de la stratégie commerciale de la marque en Méditerranée, une zone où la croissance qui est supérieure de 30% à la moyenne nationale est tirée par le secteur du bateau à moteur. Une tendance qui coïncide avec la nouvelle gamme développée par Bénéteau .

La Plaisance Bleue

Sea Shepherd, le berger de la mer plante son drapeau pirate aux Nauticales.

« Nous sommes les gentils pirates de la mer prêts à pourfendre pacifiquement tous ceux qui ne respectent pas la mer et les animaux marins », explique avec un large sourire Géraldine Bessone, coordinatrice du groupe local Marseille de Sea Shepherd (littéralement le Berger de la mer) depuis son stand des Nauticales. L'association qui fait escale aux Nauticales pour se faire connaître communique sur ses actions de défense des baleines, des requins et des globicéphales. Des missions qui nécessitent l'acquisition d'un bateau sur la zone Europe : Sea Shepherd lance donc « Sea-nergie », une campagne d'appel aux dons. « En plus de ces campagnes internationales, nous agissons aussi localement, insiste la responsable associative. Deux actions de nettoyage sont prévues prochainement : le 26 mars à Marseille et le 16 avril dans les Calanques. »

Contact : Sea Shepherd – Géraldine Bessone – 06-15-83-58-00 – seashepherd.fr

Escale au Salon

Cap sur l'emploi et l'insertion professionnelle

Le secteur du nautisme représente un large éventail de métiers et un important gisement d'emplois pour la région. C'est ce qu'ont pu découvrir jeudi de visu les élèves du lycée Jean-Moulin de Port-de-Bouc, qui préparent un bac Pro Maintenance Plaisance. « Certains de ces jeunes sortaient de cette formation, prêts à être embauchés pour travailler sur des moteurs de bateau, sans connaître la mer, ni même parfois y être allés », explique Cécile Poujol. La navigatrice a guidé leurs pas dans les

La Communauté urbaine donne le cap à la plaisance

COMMUNIQUE DE PRESSE

allées des Nauticales et sur le site de réparation navale de la Ciotat dans l'idée de leur faire partager la passion d'un métier qui participe à fabriquer du rêve. Avec le soutien de la région PACA et de la Société Nautique de Marseille, la passionaria de la voile permet aussi à ces lycéens de Port-de-Bouc et à ceux de Poinso-Chapuis à Marseille, de pratiquer la voile.

Sur le même thème, vendredi dans le cadre de la Journée des Nauticales consacrée à l'emploi et à la formation, le Campus Veolia Méditerranée et la Mission locale de la Ciotat présenteront les offres d'emplois du secteur. L'occasion aussi pour Cap Marseille de tenir ses 6^e Rencontres de l'insertion professionnelle, à partir de 15h sous le chapiteau de Marseille Provence Métropole (MPM). L'association en profitera pour présenter ses deux nouveaux pôles d'insertion et son plan de développement de son réseau de partenaires.

Contact : Cap Marseille – Jeanne Coconi – 04-91-95-70-57 – [.marseille@free.fr](mailto:marseille@free.fr)

Le bateau du jour

Varianta 44, le voilier *low cost*

Un voilier de 44 pieds à partir de 100 000 € : c'est la prouesse proposée par le Varianta 44, présenté pour la première fois à flot aux Nauticales. Dérivé du Hanse 430, le voilier du chantier allemand mise sur la simplicité, voire le dépouillement. Ses lignes efficaces, son équipement minimaliste, ses matériaux économiques lui permettent d'afficher un prix défiant toute concurrence. Et même celle du bateau d'occasion.

Contact : MB Yachting – M.Boronat – 06-24-56-83-42 – .varianta.info

Croisés au salon

Opération séduction pour « Le Marseillais »

La marque de vêtements et d'accessoires dédiés aux amoureux de Marseille, de la nature et de la mer est présent pour la première année aux Nauticales. « L'objectif pour nous est de venir à la rencontre de la clientèle locale. Les Nauticales à la Ciotat représente une excellente opportunité de gagner en notoriété sur le grand public », détaille Thierry Kammermann, fondateur de la marque marseillaise, qui possède déjà trois boutiques à Marseille et une 4^e à Cassis. Créée en 1998, « Le Marseillais » se targue de privilégier l'artisanat local, participant au développement de l'économie régionale.

Contact : « Le Marseillais » - Thierry Kammermann – 06-11-31-40-41.

Rencontres sportives et sensations glisse

Les Nauticales font la course en tête

Deux courses à la voile profitent de la vitrine offerte par les Nauticales pour se présenter à la presse et à leurs partenaires. Epreuve du championnat de France de course au large en solitaire, la Generali Solo, qui se tiendra du 1^{er} au 5 juin à Marseille, ouvre le bal vendredi à 11h. Les trois skippers marseillais Christopher Pratt, Marc Emig et Jean-Paul Mouren seront présents. A 16h30, c'est au tour de la Société Nautique de Marseille (SNM) d'évoquer la Semaine Nautique Internationale de Méditerranée. La 46^{ème} édition de la SNIM rassemblera 150 bateaux et près de 2000 régatiers sur le Vieux-Port de Marseille lors du week-end de Pâques. .lanautique.com

Patrimoine, tradition et vie associative

La Gazelle des Sables a le vent en poupe

4m de longueur, 45 cm de tirant d'eau et 55 kg de poids : les mensurations de la Gazelle des Sables assurent le succès d'une beauté inspirée du siècle passé. Les imitations, version mini, d'un thonier breton traditionnel et de son annexe, le « Lascar du Toul'ru », font des ravages. Légère, simple d'utilisation dans la mise à l'eau comme à la manœuvre, peu onéreuse, la série

COMMUNIQUE DE PRESSE

imaginée par le Nantais Patrick Besnié séduit une clientèle toujours plus large. « 120 de nos bateaux naviguent sur les mers, lacs et rivières de France. Notre plus jeune cliente à 9 mois et le plus âgé atteint 88 ans », se félicite l'heureux artisan qui revendique une fabrication sur-mesure 100% française.

Contact : la Gazelle des Sables –Patrick Besnié - 06-61-38-17-80 – [.lagazelledessables.fr](http://lagazelledessables.fr)

Salut, les p'tits loups !

« Un cheval ? Des... bœufs »

Face aux petites têtes blondes, la tâche des Eco-ambassadrices est parfois compliquée. Plus douées pour expliquer le recyclage que pour inculquer des notions de grammaire, les hôtesses du tri ont bien rigolé avec les enfants de l'école maternelle Jean Zay de la Ciotat. Les minots en visite aux Nauticales ne se sont en tous cas pas ennuyés, jeudi. Sensibilisation au tri des déchets, plongée (des mains) dans les bassins tactiles, visites dans les allées et goûter offert par MPM... « A cet âge-là, tout est merveilleux, tout est source d'interrogation et d'enseignements », se félicite leur institutrice Nathalie Favot.

Ils ont des idées...

Avec Dock & Go®, les manœuvres deviennent un jeu d'enfants

L'innovation exclusive lancée par le constructeur Bénéteau permet aux plaisanciers d'accéder aux places de port les plus compliquées. Grâce à son joystick qui synchronise une embase *saildrive* pivotante et un propulseur d'étrave, Dock & Go® permet de faire accoster un grand voilier en toute sérénité dans un espace limité ; et ce quelles que soient les conditions de vent et de courant. Une nouveauté mise en place actuellement.

Demandez le programme

Vendredi 18 Mars - Journée emploi - formation

- | | |
|----------------|--|
| 10h00 | Présentation de la course Generali Solo. <i>Salle de conférences</i> |
| 10h00 – 15 h00 | Présentation des métiers, offres d'emploi, conférences avec le Campus VEOLIA Méditerranée et la Mission Locale de la Ciotat. <i>Salle de conférences</i> |
| 15h00-16h30 | « Duel dans les nuages » projection du film sur les circonstances de la disparition de l'écrivain, poète et aviateur Antoine de Saint-Exupéry (témoignage du pilote qui a abattu son avion) puis rencontre avec Luc Vanrell, plongeur et archéologue. <i>Espace MPM</i> |
| 15h00-18h00 | 6èmes Rencontres de l'Insertion Professionnelle, avec Cap Marseille et les acteurs du secteur de l'emploi et de l'insertion <i>Salle de conférences</i> |
| 16h30 | Présentation de la « 46 ^{ème} Semaine Nautique Internationale de Méditerranée », qui accueille dans le Vieux Port de Marseille 150 bateaux et près de 2000 régatiers. Organisée par la SNM, elle propose |

COMMUNIQUE DE PRESSE

en 2011, une course de nuit Marseille-Porquerolles ainsi qu'une délégation de la classe 9.50, bateaux de course océanique de moins de 10m.

Espace MPM

Les Nauticales 2011 en bref

Quelques chiffres

600 bateaux exposés, 200 à flot et 400 à terre

50 000 visiteurs attendus

180 exposants répartis sur 4 hectares d'exposition

Dates : du samedi 12 au dimanche 20 mars 2011

Horaires: tous les jours de 10h à 18h

Lieu : Port de Plaisance de La Ciotat, Bassin des Capucins

Organisateur : Communauté urbaine Marseille Provence Métropole

Web [.salon-lesnauticales.com](http://salon-lesnauticales.com)

Service de presse des Nauticales:

Anne-Marie VOLA - Agence pegase

Tel : 06 77 78 72 53 - .vola@orange.fr

Photos libres de droit pour la presse : Gérald Géronimi

Tel : 06 64 95 53 78 – .geraldgeronimi.com