

COMMUNIQUE DE PRESSE FINAL

La Ciotat, 21 mars 2010

LES NAUTICALES 2010, PREMIER BILAN ET TENDANCES : LE BLEU LEUR VA SI BIEN !

Avec le salon nautique Les Nauticales, 1^{er} salon de printemps à flot en Méditerranée, un rendez-vous incontournable s'affirme : la plaisance méditerranéenne a trouvé son port d'attache à La Ciotat. Les Nauticales sont la vitrine d'un territoire de nautisme et de plaisance qui affirme sa spécificité : une plaisance populaire – du sportif de haut niveau aux plaisanciers provençaux, qui s'appuie sur les 24 ports, les clubs et associations.

L'éco-plaisance a trouvé un très large écho : lancées par leur marraine Catherine Chabaud, Les Nauticales ont fait la part belle aux associations d'éducation à la préservation de l'environnement et au développement de la « plaisance bleue »

La préoccupation environnementale est intégrée dans le mode de développement de la filière nautique, afin de réduire son impact au minimum. De nombreuses recherches et innovations ont été présentées, rencontrant un public de plus en plus avisé.

Mais bien sûr aussi, et surtout, un salon commercial où près de 200 exposants renouvellent fidèlement leur confiance à une organisation qui a su aménager sur le site exceptionnel du bassin des Capucins un espace de plus de 4 hectares. Chaque année, ce sont plus de 270 bateaux à déplacer que la Capitainerie doit reloger dans les ports adjacents et sur le site de la Sémidep, tour de force réussi grâce à la solidarité des plaisanciers ciotadens.

Un peu plus grand cette année, plus lisible et plus aéré, le salon aura accueilli près de 40 000 visiteurs durant ces 9 jours, bénéficiant d'une fenêtre météo très favorable.

Dans un contexte économique complexe, le salon tire son épingle du jeu. Les exposants des grandes marques mettent toutes leurs forces dans la bataille : les affaires conclues confirment la dynamique du secteur. Les nouveautés présentées ont été accueillies avec enthousiasme par le grand public avec un vrai succès commercial. Les exposants présentant des produits écologiques sont les premiers bénéficiaires de ce rebond, et les efforts consentis par les chantiers pour perfectionner leurs produits se traduisent par une offre très compétitive.

Dans le secteur des animations, de très nombreuses sorties en mer gratuites et conviviales ont animé le village de la glisse et le village des associations ; pour les enfants, le bassin de mini-sailing a certainement éveillé des vocations, tandis que les plus grands se voyaient offrir des ballades dans les calanques.

Dates pressenties pour l'édition 2011 : du 12 au 20 mars.

Contacts presse

Anne-Marie VOLA, service de presse Les Nauticales – 06 77 78 72 53, am.vola@orange.fr

www.salonnaviempm.com